



Co-funded by
the European Union



ҳамкори
ОҶИМОН
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Модуль II – Институты, процессы и инструменты для институционализации ВЭП Нексус

30 June 2023

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Adapted to Central Asia by

nexus 



Developed by

adelphi 

О чем этот модуль?



Узнать, как подход ВЭП Нексус можно закрепить внутри институтов и процессов посредством:

- **Механизмов управления**, включая институциональные структуры для координации между секторами и различными административными уровнями, а также политические инструменты
- **Инструментов оценки**, которые помогают анализировать секторы ВЭП и последствия интервенций Нексус
- **Возможности финансирования**, позволяющие реализовать решения в области Нексус

Содержание

- | | |
|------------|---|
| Глава 2.1: | Управление Нексус <ul style="list-style-type: none">▪ Горизонтальная и вертикальная структура координации▪ Координирование секторов: тематические исследования▪ Политические инструменты▪ Интерактивное упражнение: анализ политики |
| Глава 2.2: | Оценка Нексус – подходы и инструменты для помощи в принятии решений <ul style="list-style-type: none">▪ Анализ контекста ВЭП Нексус▪ Оценка последствий изменений▪ Оценка конкретных интервенций Нексус▪ Интерактивное упражнение: оценки Нексус в Республике Таджикистан |
| Глава 2.3: | Межотраслевое инвестиционное планирование и финансирование <ul style="list-style-type: none">▪ Введение и определения▪ Демонстрация экономической добавленной стоимости решений Нексус▪ Мобилизация финансовых средств для реализации решений Нексус▪ Интерактивное упражнение: представление Вашего проекта Нексус |



Институциональные структуры для реализации Нексус подхода

Наиболее частые проблемы в реализации подхода Нексус

Изолированная структура гос.структур,
Отсутствие механизма регулярной координации (горизонтальной и вертикальной)

Отсутствие едино-доступных данных по ВЭП секторам для подготовки решений,
учитывающих взаимосвязи (Нексус решения)

Недостаточные знания о сложных взаимосвязях Нексус

Отсутствие междисциплинарной науки

Отсутствие знаний и практик применения инструментов оценки

Цель координации секторов

- Управление секторами ВЭП Нексус требует горизонтального и вертикального координирования для того, чтобы:
 - Избежать или, по крайней мере, смягчить упомянутые **негативные последствия**, которые один сектор может создать для других
 - Определить **синергии** и **скоординировать** работу секторов
 - Снизить **затраты и необходимые ресурсы** для реализации секторальных программ и действий
 - Сделать действия секторов более **согласованными**
 - Обеспечить рамки для **разрешения возможных конфликтов**

В отсутствии координации

Компромиссы

Внешние факторы

Конфликт

Сельское хозяйство

Водный сектор

Окружающая среда

Энергия

- Принято решение использовать **насосы на солнечных батареях для откачивания грунтовых вод**, с целью улучшения и увеличения с/х производства
- Без консультаций с другими секторами

- Растущий объем выкачиваемой воды
- **Снижение водоснабжения для питьевой воды и санитарии** (усугубляемое в периоды засухи)
- **Дополнительные затраты** водного сектора на очистку поверхностной воды

- **Снижение уровня грунтовых вод** для экосистем
- **Растет загрязнение воды**
- Водозабор происходит выше по течению от крупных плотин ГЭС

- Снижение уровня воды в плотинах
- **Снижение производства электроэнергии**

Тип I: Горизонтальная координация

Внутри одной
административной
системы

- Внутриведомственные рабочие группы
- Объединение отраслевых департаментов
- Координационные комитеты, технические группы

Между разными
административными
системами

- Межведомственные / -муниципальные комитеты/рабочие группы
- Объединяющие организации/агентства, способствующие координации
- Комиссии по речным бассейнам

Между администрациями
и внешними игроками

- Процесс консультаций с общественностью
- Площадки для государственно-частного взаимодействия
- Процессы с участием множества игроков

Тип II: Вертикальная координация

Координация между разными уровнями управления осуществляется при помощи разных институциональных инструментов. Например, посредством:

- Диалоги и консультации
- Конференции национальных и региональных министерств (часто внутри одного сектора)
- Рабочие группы с участием местных-региональных-национальных уровней правительства



Нексус координация: Пример Германии

Консультативные советы:

- большое количество, независимые участники, предоставляют свои научные заключения и рекомендации различным министерствам и другим государственным органам

Экспертные слушания в Парламентских комитетах

- часто используемый инструмент при разработке или пересмотре федеральных законов и законов штата (часто требуется по закону)
- проводятся, главным образом, тогда, когда закон очень сложен и касается спорных с



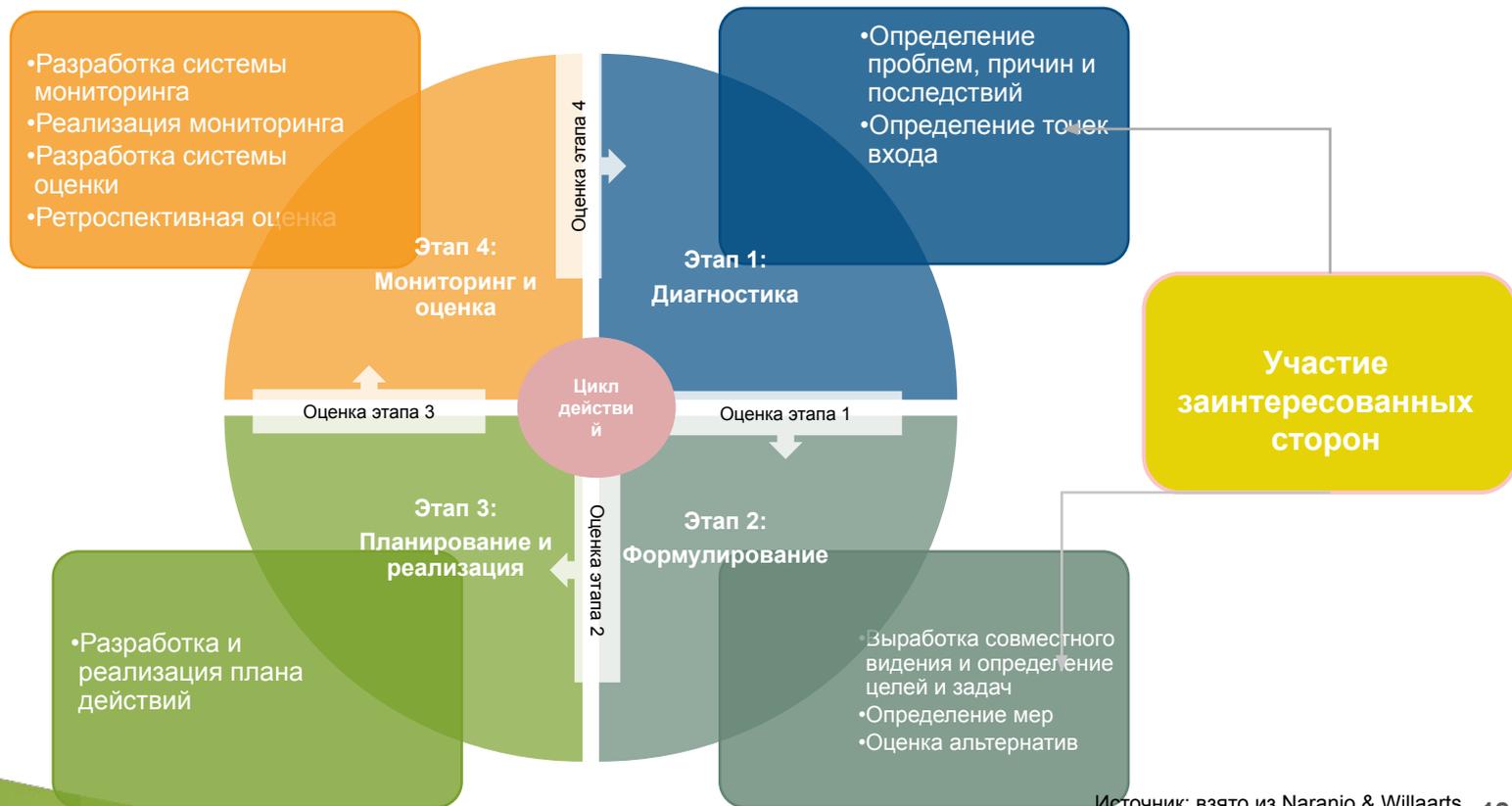
Нексус координация: Пример Индии

Национальный-локальный диалог в рамках проекта GIZ «Городской Нексус» (2013 – 2014), цель:

- Выстроить отношения и доверие между национальными и местными игроками.
- Разъяснить мандаты, политики и институциональные рамки.
- Определить возможности и препятствия в достижении целей и политик национального развития на местном уровнях.
- Содействовать скоординированному представлению интересов от местного до национального уровня.



Шаги построения процесса/проекта Нексус



Время для размышлений!

Какие трудности в реализации горизонтальной и вертикальной координации вы видите или предвидите в вашем регионе / стране?





Инструменты стимулирования Нексус

Возможные меры реализации подхода Нексус



Инструменты стимулирования Нексус подхода = стимулирование рационального использования ресурсов



Регуляторные инструменты

Регуляторные инструменты включают **правила и цели, определенные органами государственной власти** («приказы»), выполнение которых обеспечивается процедурами соответствия («контроль»). Регулятивные инструменты включают обязательные к выполнению **законы, директивы и технические руководства**.

Тип	Описание
 Стандарты по закупкам	<ul style="list-style-type: none">• Определяют закупочные правила для приобретения товаров и услуг государственным сектором (например, энергоэффективное офисное оборудование)
 Технологические стандарты	<ul style="list-style-type: none">• Указывают, какая технология должна использоваться (например, предписание или запрет на использование определенных технологий)
 Строительные стандарты	<ul style="list-style-type: none">• Определяют требования по энергоэффективности для различных типов строений (например, усиленная теплоизоляция, снижающая потребность в отоплении и охлаждении)
 Стандарты по водоотведению	<ul style="list-style-type: none">• Определяют нормы по сбросу сточных вод в поверхностные воды и нормы для муниципальных водоочистных сооружений

Сильные и слабые стороны регуляторных инструментов

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокая эффективность и уверенность в достижении целей <ul style="list-style-type: none">• Если правила и стандарты соблюдаются, они, скорее всего, достигнут своей цели	Экономическая неэффективность <ul style="list-style-type: none">• Во многих странах регуляторные инструменты находятся в национальном или федеральном ведомстве
Относительно просты в установлении <ul style="list-style-type: none">• В принципе могут быть легко сформулированы и внедрены (но часто возникает давление со стороны влиятельных групп)	Низкий уровень стимулов для инноваций <ul style="list-style-type: none">• Не дает стимулов для повышения эффективности сверх стандартов (нет инноваций)
Наличие широко распространенного опыта <ul style="list-style-type: none">• Большой опыт применения регулятивных инструментов, который можно использовать и перенять	Влияет на международную конкурентоспособность <ul style="list-style-type: none">• Нормативно-правовые акты могут быть жестче, чем региональные/мировые требования, и, следовательно, снижают конкурентоспособность национальной промышленности
Независимость от рыночных условий <ul style="list-style-type: none">• Не требуется вспомогательной инфраструктуры, такой как финансовые платежные системы	Влияние коррупции <ul style="list-style-type: none">• Если коррупция является распространенным явлением, законы можно обходить

Финансовые инструменты

Финансовые инструменты включают тарифы, налоги, субсидии и другие инструменты, нацеленные на более **полное отражение в ценах воздействия на окружающую среду** (внешние факторы) и **дефицит ресурсов**, чтобы производители и потребители могли реагировать соответствующим образом.

	Тип	Описание
	Тарифы/плата за пользование	<ul style="list-style-type: none">• Взимается государственными органами за оказываемые услуги (водоснабжение, утилизация отходов)
	Экологические налоги	<ul style="list-style-type: none">• Налог на физическую единицу чего-то, что имеет отрицательное воздействие на окружающую среду (налог на отходы увеличивает расходы на утилизацию отходов)
	Субсидии	<ul style="list-style-type: none">• Финансирование, предоставляемое для продвижения эффективного использования ресурсов или снижения использования чего-то, что имеет отрицательное влияние на окружающую среду (например, освобождение электромобилей от НДС)

Сильные и слабые стороны финансовых инструментов

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Сильные стимулы для эффективного использования ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none">• При помощи ценовых механизмов экономические инструменты учитывают финансовые интересы целевой группы	<p>Социальные соображения</p> <ul style="list-style-type: none">• Платежи/сборы могут привести к вопросу доступности услуг для бедных слоев населения (взимание платы на покрытие расходов может непропорционально отразиться на бедных слоях населения)• Взимание более низких тарифов может оказаться неэффективным в покрытии реальных расходов или достижении улучшений в отношении эффективного использования ресурсов
<p>Способствуют продвижению мероприятий, направленных на долгосрочное эффективное использование ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none">• Экономические инструменты предлагают стимулы для инвестирования в исследования и новые технологии с тем, чтобы обеспечить долгосрочные экономические выгоды	<p>Информационные пробелы и политическое влияние</p> <ul style="list-style-type: none">• Для того, чтобы инструменты достигали своих целей, в процесс должно быть включено максимальное количество игроков• Это может быть затруднено пробелами доступа к данным и сопротивлением со стороны влиятельных лоббистских групп, стремящихся добиться исключения для определенных секторов промышленности
<p>Мобилизация доходов</p> <ul style="list-style-type: none">• Экологические налоги и тарифы мобилизуют доходы государства и обеспечивают согласованность экологических и экономических целей	

Инструменты для продвижения

Инструменты для продвижения включают ряд не обязательных к использованию и добровольных инструментов, таких как эко-маркировки, информационные кампании, образование и т.д. Их цель – **предоставить информацию и повысить осведомленность об эффективности ресурсов.**

Тип	Описание
 Эко-маркировка	<ul style="list-style-type: none">• Информация на этикетке об экологических характеристиках продукта или услуги (например, в отношении энергоэффективности)
 Добровольные соглашения	<ul style="list-style-type: none">• Договоренности, поощряющие государственных или частных игроков улучшать эффективность использования ресурсов, выходя за рамки существующего экологического законодательства
 Информационные кампании	<ul style="list-style-type: none">• Мероприятия, нацеленные на привлечение внимания конкретных групп лиц или широкой публики к вопросу эффективного использования ресурсов,
 Обучение/ тренинги	<ul style="list-style-type: none">• Способы информирования о возможностях охраны окружающей среды и экономических выгодах, которых можно добиться при помощи мер по повышению эффективности использования ресурсов

Сильные и слабые стороны инструментов для продвижения

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Повышают осведомленность о вопросах охраны окружающей среды</p> <ul style="list-style-type: none">• Образование, информационные кампании и видимость эко-ярлыков повышают осведомленность населения и потребителей о вопросах охраны окружающей среды	<p>Стимулы для участия</p> <ul style="list-style-type: none">• Стимулы для участия в необязательных к выполнению добровольных мероприятиях могут быть слабыми (в зависимости от таких вопросов, как принятие широкой публикой или работодателями)
<p>Долгосрочная эффективность</p> <ul style="list-style-type: none">• Изменение поведения людей через образование и обучение (включая информационные кампании и эко-маркировки) является эффективным способом создания долгосрочных возможностей для достижения эффективного использования ресурсов производителями и потребителями	<p>Уровень образования</p> <ul style="list-style-type: none">• Такие инструменты, как информационные кампании, тренинги или эко-маркировки могут быть ослаблены низким уровнем доходов или образования
<p>Поощрение проактивного и предусмотрительного отношения</p> <ul style="list-style-type: none">• Добровольные соглашения и образование могут изменить образ мышления общества и бизнеса с реакционного (например, природоохранные технологии) на более проактивное поведение (например, ресурсосберегающие методы производства)	



Интерактивное упражнение: Анализ процесса координации

Время для размышлений!

?



Отметьте процесс принятия решений, соответствующий Вашему региону / стране

<ul style="list-style-type: none">Решения принимаются в одном секторе/на одном уровнеКоординации с другими секторами / уровнями Нет	<ul style="list-style-type: none">Решения принимаются в одном секторе / на одном уровнеИнформирование/консультации с другими секторами	<ul style="list-style-type: none">Совместный поиск решений, выгодных для всех секторов / уровнейИнтенсивная координация:<ul style="list-style-type: none">- Межсекторальные рабочие группы- Консультативные советы- Экспертные слушания	<ul style="list-style-type: none">Совместные стратегические цели и программыУчастие различных отраслевых игроков с самого начала
---	--	---	--

Процесс координации ВЭП Нексус

Конфликт между компромиссами и внешними факторами

Минимизирование / избегание компромиссов и конфликтов

Использование синергий



Отсутствие координации



Отрицательная координация



Положительная координация



Стратегическая координация

- Решения принимаются в одном секторе/на одном уровне
- Координации с другими секторами / уровнями **Нет**

60%
Район Операц. уровень

- Решения принимаются в одном секторе / на одном уровне
- Информирование/консультации** с другими секторами

20%

- Совместный поиск решений, выгодных для всех секторов / уровней
- Интенсивная координация / создание межсекторальных рабочих групп**

10%

- Совместные стратегические цели и программы
- Участие **различных отраслевых игроков** с самого начала

10%

Управление Нексус требует горизонтальной координации между секторами



Co-funded by
the European Union



ҳамкори
ОИМОН
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Спасибо за ваше время!

30 June 2023

Implemented by

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Adapted to Central Asia by

nexus 



Developed by

adelphi 